

Uma aliança para o sucesso



Na indústria da embalagem e da etiquetagem, a **funcionalidade** é a chave para poder seguir adiante. Inclusive líderes do mercado, como a Nestlé, enfrentam desafios constantemente. Por meio da **aliança entre Avery Dennison, Servibarras e Nestlé**, foi possível trazer ao mercado uma embalagem resselável inovadora e eficiente, que amplia os sabores dos produtos, impulsiona a sustentabilidade e melhora a experiência do consumidor. As etiquetas resseláveis usadas para os produtos Cocosette Choco Sandwich, Morenitas e Deditos para o mercado colombiano demonstram o sucesso alcançável por meio da experiência e trabalho em equipe.

Perfil



Fundada em 1866, a Nestlé é a companhia líder de alimentos e bebidas a nível mundial. É um nome familiar para o consumidor, estando presente em lojas

com uma grande diversidade de marcas que cobrem virtualmente todo o setor alimentício.



A Servibarras é uma organização líder do setor de Comunicação Gráfica, com mais de **30 anos de experiência**. Conta com um portfólio inovador de soluções e uma alta

especialização em embalagens, tecnologia e otimização de processos logísticos. Sua proposta de valor com embalagens inteligentes (proteção de marca e segurança de produto, estratégias de personalização e promocionais) faz com que essa empresa seja um diferencial no mercado. Com presença em todo continente americano e na Espanha, implementaram mais de 250 soluções para as indústrias.

Desafio

As marcas Cocosette Choco Sandwich, Morenitas e Deditos inicialmente apresentavam embalagens flexíveis dentro de caixas dobráveis. Entretanto, esse método gerava desperdício e comprometia a frescura depois de abertas.

Então foi criada uma embalagem que não era somente sustentável, mas também que mantivesse a integridade dos produtos desde a primeira até a última porção, sem importar o tempo que passasse.

A Servibarras, encarregada pela conversão de materiais, enfrentou desafios técnicos significativos para criar etiquetas flexíveis que cumprissem as restritas condições de produção e assegurassem a funcionalidade nas linhas da Nestlé.

Todos os esforços foram refletidos dentro da integração de uma resposta adequada com a implementação do processo de etiquetagem e embalagem:

- ✓ conversão da etiqueta;
- ✓ corte do laminado;
- ✓ aplicação automática da etiqueta sobre o laminado.

Solução

A integração inicial dos provedores conduziu a resultados extraordinários, não somente em termos de inovação para os consumidores, mas também em sustentabilidade e eficiência econômica. Ao ser um desenvolvimento em conjunto, foi possível entender as necessidades de todos participantes desse projeto desde o início, onde brilhou o conhecimento para a inovação.

Para obter uma embalagem de sucesso, focaram em aspectos múltiplos: garantir a maquinabilidade, a barreira ideal para o produto, uma selagem definitiva, um design inovador, facilidade de uso para o consumidor, comunicação efetiva e dimensões ajustadas ao produto, tudo enquanto se minimizava o uso de materiais.

Benefícios

Essa embalagem resselável transforma a experiência do consumidor no mercado colombiano, representando um sucesso efetivo que pode ser replicado em outras regiões. Os consumidores agora desfrutam de produtos frescos e consistentes em cada porção, mantendo as características sensoriais desde a primeira até a última grama do produto. Graças à união entre Avery Dennison, Nestlé e Servibarras, ficou demonstrado que as embalagens podem seguir evoluindo em benefício do consumidor e do meio ambiente.

Antes e depois



Antes



Depois

“É muito importante poder equilibrar o trabalho com os provedores, porque são uma peça fundamental no desenvolvimento dessas inovações.”

Mario Morales

Para conhecer mais nossas soluções resseláveis para embalagens inovadoras, acesse nosso site e fale com nossa equipe de especialistas.

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonbrasil](https://www.instagram.com/averydennisonbrasil)



Termos e Condições: Todas as declarações, informações técnicas e recomendações da Avery Dennison são baseadas em testes considerados confiáveis, mas não constituem uma garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou independentemente a adequação de tais produtos para seus fins. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos de acordo com os Termos e Condições Gerais de Venda da Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. Avery Dennison® é uma marca registrada da Avery Dennison Corporation. As marcas comerciais, nomes de produtos, designs de antenas e códigos de serviço ou programa da Avery Dennison são marcas comerciais da Avery Dennison Corporation. Janeiro/2024