

Un Mezcal que reencarna la historia de la unión de dos mundos, la conexión de los dioses, el hombre y el campo

Fasson® 80# Cotton WS





Sobre la marca

El mezcal es una de las bebidas mexicanas por excelencia que se elabora a partir de la destilación del corazón del maguey. Si bien podemos encontrar una infinidad de variedades de mezcales, Fulgencio es diferente, desde su concepción hasta su producción. Así nace una bebida que refleja el amor al campo, a la tierra, a la naturaleza y el respeto a las tradiciones:



“Cuenta esta historia, que tres dioses descendieron desde las nubes al mundo terrenal con la premisa de sembrar una planta que fuera capaz de transmitir sentimientos. De sus cuerpos divinos nació el maguey. En sus puntiagudas hojas, bordeadas de espinas, guardaron la sabiduría y en su centro, el néctar. Los dioses planearon entregarle a los mortales esta maravillosa planta. Hace muchos años, en una mañana en donde se podría observar claramente que las nubes estaban especialmente cerca, especialmente blancas, especialmente iluminadas, los dioses atentos observaron a un pequeño que había nacido entre los campos de magueyes cobijados por las imponentes montañas del Valle de Oaxaca. Se miraron contentos y acordaron darle el don de trabajar el mágico Duba. Un rayo de luz descendió del cielo cubriendo de calor al pequeño y a su madre. Inspirado, creció buscando la fórmula para elaborar el Elixir de las Nubes.

Fulgencio nació valorando el trabajo de su gente, el ciclo de la naturaleza, la magia de los cultivos, el arte dentro de los hornos, el proceso artesanal que conlleva producirlo y cada memoria que trae el beberlo. Reencarna la historia de dos mundos que se unen, la conexión de los dioses, el hombre y el campo”

Alejandro Flores (Director Creativo del estudio de diseño Human)

Una etiqueta inspira, nos transporta a un lugar, incluso podemos llegar a oler y sentir eso que nos quiere transmitir la marca, solo con tocar la textura y ver la imagen ahí impresa.

En esta ocasión, el reconocido estudio de diseño Human, especializado en la creación de imagen para etiquetas enfocadas en el mercado de vinos, cervezas y bebidas espirituosas, fue el encargado de contarnos esta historia. Mediante una ilustración con varios elementos, nos llevó al campo mexicano. En este paisaje vemos salir una imagen que nos remite a la mano de Fulgencio, quien sostiene la penca del maguey, el cual es iluminado por los dioses, mediante unos rayos dorados impresos en foil. La historia, anteriormente contada por Alejandro Flores, Director creativo de la agencia, queda perfectamente plasmada gracias a esta increíble imagen, demostrando así la fuerza y la importancia que debe tener, tanto el diseño como los simbolismos que en ella se plasman.

Sobre el frontal utilizado:

*“Buscamos un material premium, que se sintiera robusto al tacto y que además combinara y resaltara un acabado foil. Se hicieron pruebas con varios materiales, hasta que **Fasson® 80# Cotton WS** de Avery Dennison nos ofreció lo que estábamos buscando”*

Alejandro Flores (Director Creativo del estudio de diseño Human)





La dedicación y excelencia con la que se elabora Mezcal Fulgencio se refleja perfectamente en la etiqueta, gracias al frontal **Fasson® 80# Cotton WS**, el cual es un papel de impresión sin madera, blanco, mate, sin recubrimiento, hecho de 100 % algodón. Su fabricación refleja una apariencia única de acabado aterciopelado, que ofrece una alta sensibilidad y da la sensación de estar tocando las mismas fibras del maguey cuando uno lo siente.

Una etiqueta es la perfecta combinación de elementos, ya que, además de reflejar la identidad de la marca, es la puerta de entrada al producto, es el vínculo con el consumidor, un público conocedor que sabe apreciar la perfección.

“Mezcal Fulgencio es un producto que protege tanto a los campos como a sus cultivadores y es guardián de ese don que en épocas ancestrales fue otorgado a ese pequeño”

Alejandro Flores (Director Creativo del estudio de diseño Human)



Para mayor información o asesoramiento sobre este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.