

Cellr & Avery Dennison:

facilitando o cumprimento das novas regulamentações da UE.



Conteúdo direcionado para profissionais de Marketing, logística, Supply Chain & Jurídico relacionados ao mundo de vinho

Quais são as novas regulamentações da UE para 2023?

A partir de 8 de dezembro de 2023, a indústria do vinho da União Europeia enfrentará importantes mudanças regulatórias de acordo com a regulamentação **UE - 2021/2117**.

As novas mudanças promovem que as etiquetas de vinho devem incluir informação detalhada sobre diferentes pontos de interesse, **o que estabelece desafios significativos de etiquetagem para as adegas e os designers.**

Essa regulamentação contempla a utilização de etiquetas eletrônicas como uma alternativa eficaz. Para isso, é muito importante entender os **pontos principais** a serem tratados:

- **Físico e digital:** as novas regulamentações da UE para a etiquetagem de vinhos requerem a inclusão do valor energético e os ingredientes alergênicos na etiqueta física, além da informação nutricional completa. Poderemos usar etiquetas eletrônicas como alternativa.
- **Tradução de idiomas:** a lei exige que a informação obrigatória apareça em um idioma facilmente compreensível para os consumidores onde se vende o produto. Além disso, estabelece que os países membros da UE possam especificar os idiomas que serão mostrados nas etiquetas eletrônicas.



- **Zero conteúdo de marketing e vendas:** até o momento, a legislação se opõe às etiquetas eletrônicas de duplo propósito e estabelece que as etiquetas eletrônicas só podem conter a informação requerida. Isso não permite incluir conteúdo de vendas ou marketing.
- **Sem recopilação de dados:** além de garantir o cumprimento do RGPD, as etiquetas eletrônicas que cumprem com as novas regulamentações da UE estão proibidas de recopilar ou rastrear qualquer dado do usuário.
- **Implicações de não cumprimento:** tanto as etiquetas físicas quanto as eletrônicas que não cumpram com as novas regulamentações da UE estarão sujeitas à eliminação de produtos na UE e enfrentarão possíveis multas. Como referência, as multas atuais e anteriores de RGPD podem ser de centenas de milhares a milhões de euros.

Como as adegas podem se assegurar de cumprir essas novas regulamentações sem comprometer o design das etiquetas?



A implementação das novas regulamentações de etiquetas da UE estabelece desafios importantes para as marcas relacionadas ao mundo do vinho.

O principal desafio é a limitação do espaço da etiqueta, que está dedicado aos conteúdos obrigatórios como: identidade da marca, denominação e etiquetas de advertência. Isso dificulta acomodar a informação adicional sem comprometer a imagem da marca.

Embora esta situação preocupe a indústria do vinho, através da solução da **Cellr**, **impulsionada pela plataforma de produtos conectados Atma.io da Avery Dennison**, as vinícolas poderão enfrentar esses desafios de maneira fácil graças ao uso de e-labels.

Essa solução oferece uma alternativa digital que permite aos consumidores acessar a informação completa sobre ingredientes e nutrição de maneira quase automática, com o simples uso de um telefone celular.

A tecnologia como ponte à evolução



As "e-labels" são uma solução prática para superar o espaço limitado das etiquetas físicas e os requisitos de conformidade em constante mudança. **Cellr, impulsionada por Atma.io, oferece uma plataforma conectada** que permite às vinícolas não apenas cumprir os requisitos da UE e fornecer informações dinâmicas sobre o produto, mas também ter uma série de vantagens, como:

- **Tradução automática de idiomas:** não é necessário imprimir etiquetas por região.
- **Atualizações e mudanças em tempo real:** para corrigir problemas ou erros depois de imprimir as etiquetas.
- **Conteúdo orientado geograficamente:** com o conteúdo ajustado às suas necessidades.
- **Assegurar o cumprimento:** para garantir o cumprimento dessas regulamentações em evolução, é possível que as marcas devam utilizar páginas web ou plataformas digitais independentes pensadas para cumprir os requisitos. As páginas web tradicionais não são adequadas devido às suas funcionalidades de marketing e seguimento. Nesse sentido, a solução de Cellr impulsionada pelo AD Stretch ajudará você no cumprimento total das normas.

A implementação dessas novas regulamentações pode parecer desafiante, mas o Cellr, junto a Avery Dennison, está aqui para ajudar. Com uma solução inovadora, as adegas poderão cumprir com sucesso as leis de etiquetagem da UE e proporcionar informação transparente aos consumidores, mantendo uma experiência de consumo atraente no caminho.

AD Stretch™

Cellr é parte do AD Stretch! O primeiro programa na indústria criado pela Avery Dennison com o interesse de trabalhar conjuntamente com startups inovadoras para resolver desafios-chave e criar novas oportunidades relacionadas a sustentabilidade, experiência do cliente e cadeia de valor da embalagem. **Conheça mais acessando: adstretch.com.**

Para mais informações sobre essa regulamentação, entre em contato conosco:

natalia.carro@averydennison.com

label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonbrasil](https://www.instagram.com/averydennisonbrasil)



Termos e Condições: Todas as declarações, informações técnicas e recomendações da Avery Dennison são baseadas em testes considerados confiáveis, mas não constituem uma garantia. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos com o entendimento de que o comprador determinou independentemente a adequação de tais produtos para seus fins. Todos os produtos da Avery Dennison são vendidos de acordo com os Termos e Condições Gerais de Venda da Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos os direitos reservados. Avery Dennison® é uma marca registrada da Avery Dennison Corporation. As marcas comerciais, nomes de produtos, designs de antenas e códigos de serviço ou programa da Avery Dennison são marcas comerciais da Avery Dennison Corporation. Julho/2023