

Maldita Culpa:

Mezcal en el corazón





Historia: tradición desde la tierra hasta la botella

En 1946, Don Efrén Santiago Ramírez dedicó su vida al cultivo y al cuidado del agave en el campo, sembrando y cosechando su propia tierra para la producción del mezcal. En 2018, su nieto, Kevin Ramón López Santiago, creó la marca mezcalera Maldita Culpa, que en 2020, se fusionó con Comexo Services.

Teniendo como objetivo conquistar todos los paladares del mundo con su distintivo de calidad y autenticidad, esta bebida artesanal transporta a momentos de placer y felicidad.

La misión de esta marca mexicana es compartir con todos el deleite y experiencia sensorial de mezcales producidos artesanalmente con los más altos estándares, a través de un modelo de negocio sustentable, comprometido con la comunidad y el medio ambiente.



Asimismo, tienen la intención de ser una empresa exportadora y reconocida a nivel mundial por su tradición y experiencia brindando trabajo a las familias oaxaqueñas y aportando a la economía del país.



El concurso

Impulsado por Avery Dennison, el concurso rediseña tu imagen buscó promover la innovación tanto en diseñadores como en marcas del segmento de W&S en México. Maldita Culpa resultó la marca ganadora para recibir un nuevo diseño de su etiqueta, impresa en materiales de Avery Dennison.

Y fue de la mano de un talentoso diseñador ganador del certamen, Elías Hernández, que la nueva etiqueta se volvió una realidad.



Ganador del concurso, el diseñador gráfico **Eliás Hernández.**

El desafío

El olvido. Dejar atrás las penas. Ese fue el concepto que se desarrolló junto a la marca, de una culpa que surge tras beber el mezcal, manifestado tras apreciar la bebida y tener un sentimiento ardiente en el corazón.

En este sentido, la creación del logotipo relaciona la culpa con el corazón y el maguey que lo cura al estar atravesado con una espada.



La elección del material

Desde que comenzó el rediseño de la etiqueta, se habían contemplado los materiales de Avery Dennison para relucir los mejores aspectos de la nueva imagen de la marca.

La solución escogida fue **Fibers Look**, un papel blanco sin recubrimiento, con un acabado único de fieltro y fibras visibles. Fabricado con fibras de celulosa y poliéster de alta resistencia al agua. Fue escogido porque tiene una textura similar a la del maguey, recordando a los orígenes del mezcal.



"Maldita Culpa tiene esa identidad muy mexicana, creo que eso se tiene que reflejar también en su diseño: retomando esos rituales prehispánicos y también con el concepto de la culpa que se da en el amor fue como retomé este diseño."

Elias Hernandez



Los resultados

El rediseño de la marca dio origen a una identidad que llevaban años buscando. Se cuenta una historia desde la etiqueta, invitando a conocer más de los sentimientos generados del mezcal por medio de su sabor, creando una conexión a primera vista.

Esta identidad fresca y única ha sido recibida con gran deleite por parte de los consumidores, al igual que el sabor de este mezcal, con la esperanza de ser las bases para abrir las puertas al mercado global.

Si está interesado en este o en otros materiales de Avery Dennison, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.



label.averydennison.com

Facebook | Instagram: [averydennisonlatinoamerica](#)



Términos y condiciones: Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Mayo/2023