

# Eficiencia y Rastreabilidad

EL ÉXITO DE BIOLEVE  
JUNTO AVERY DENNISON

*Fasson® PP Blanco Mate  
NTC/S0290/60G*



## Mejorando la calidad y la eficiencia productiva

Dentro de la encantadora región de Lindóia, en el interior de São Paulo, vio la luz **Bioleve**. Desde 1994, esta marca ha dejado una huella en el mercado gracias a Flamin Mineração, su concesionaria.

*La visión de Bioleve trasciende la simple provisión de agua: **se enfoca en establecer un compromiso sólido con sus clientes, ofreciendo una calidad superior, al mismo tiempo que fomenta la responsabilidad social.***

La marca trabaja bajo los rigurosos estándares de calidad establecidos por Anvisa, por lo que pone un riguroso enfoque en la limpieza y la reducción de la contaminación de sus operaciones.

**Es por ello que deben garantizar un control meticuloso de la trazabilidad de sus productos retornables,** como lo son sus garrafones de 20 y 10 litros, los cuales se utilizan repetidamente dentro de su línea de producción.

### El Desafío

En esta línea de productos, la marca operaba con un esquema de trazabilidad impreso en etiquetas de papel couché engomado (wet glue), que al momento del lavado se desprendían, perdiendo toda la información necesaria para lograr una buena trazabilidad.



Para Bioleve, la pregunta era clara: **¿cómo podrían mantener la rastreabilidad y la identificación en esta línea de productos, asegurando al mismo tiempo la calidad y la integridad hacia sus clientes?**

La respuesta a este desafío se materializó a través de una colaboración única entre Flamin Mineração y Avery Dennison. La solución fue ingeniosa y práctica: la incorporación de un código Datamatrix en etiquetas autoadhesivas confeccionadas con el robusto **Fasson® PP Blanco Mate NTC/S0290/60G** de Avery Dennison. Esta solución, además de cumplir con los elevados estándares de limpieza y resistencia exigidos por la industria del agua, permitió que las etiquetas no se desprendieran fácilmente, asegurando la trazabilidad esencial para la integridad y calidad del producto.

Además, **mejoró significativamente la durabilidad de las etiquetas, incluso ante lavados repetidos, garantizando la integridad de la identificación a lo largo de la vida útil del garrafón.**

**“Incorporar un código Datamatrix en las etiquetas autoadhesivas de Avery Dennison, mejoró significativamente nuestra eficiencia de producción y calidad final. Esta solución cumplió con los estándares de limpieza y resistencia de la industria, asegurando la integridad y calidad del producto, sin lugar a dudas la utilización del Fasson® PP fue un acierto.”**

*Rosangela Aparecida Guersoni,  
Gerente de Calidad de Bioleve*



## Fasson® PP Blanco Mate: La Elegancia en la Identificación

La selección de nuestro material Fasson® PP Blanco Mate NTC (elaborado con polipropileno biaxialmente orientado) fue una elección proyectada hacia el futuro. Esta decisión no fue casual, sino que está intrínsecamente ligada a las características distintivas de etiquetado y rendimiento a lo largo de la vida útil del empaque. Además, proporciona una calidad sobresaliente en la impresión por termotransferencia, lo que facilita la legibilidad del código Datamatrix empleado en el proceso operativo. La impresión por termotransferencia, ofrece una solución sumamente versátil que garantiza una calidad de impresión y durabilidad excepcionales. Esto resulta especialmente apropiado para aplicaciones que requieren códigos de barras, números de lote, fechas de vencimiento e información de rastreo, tal como ocurre con el Datamatrix implementado por Bioleve.

Estas cualidades singulares lo convierten en la opción predilecta en diversas industrias, que van desde alimentos y bebidas hasta suplementos y productos farmacéuticos, así como también para diversos convertidores, tal como es el caso de **IGB - Industria Grafica Brasileira**, la empresa responsable de la transformación de las etiquetas en este proyecto.

“

*Avery Dennison tiene el mayor portafolio de productos autoadhesivos. Además de su equipo técnico nos apoyan en nuevos proyectos, siempre nos actualizan con nuevos productos y aplicaciones. Contamos con Avery Dennison en el crecimiento de IGB en el mercado de etiquetas y contamos con la expertise y sugerencias de sus técnicos. Para Bioleve, todo se ha encajado como un guante. Perfectamente. Del tamaño que el negocio necesita.*”

*Fernando Rimini,  
Director Administrativo de IGB*

Resistente, robusta y capaz de lidiar con cambios en la humedad y temperatura, esta solución asegura la durabilidad y la integridad de las etiquetas en las condiciones más exigentes.

Su versatilidad y adaptabilidad son inigualables, proporcionando una base sólida para la integridad durante su conversión y su aplicación final. Pero la historia va más allá del frontal mismo ya que cuenta con el Fasson® S0290, el cual es una fórmula adhesiva especializada que otorgó un diferencial para alcanzar el resultado final.



## Fasson® S0290: Más Allá de un Adhesivo

Combinando una composición química de alto rendimiento con una excelente cohesión y adhesión en diversas superficies (incluyendo polietileno, polipropileno, PET y vidrio), este adhesivo 100% acrílico es ideal para una variedad de aplicaciones. Su resistencia al envejecimiento, a los efectos de la luz ultravioleta y al calor lo convierten en un aliado confiable en las condiciones más desafiantes. Si hablamos de certificaciones, este adhesivo cuenta con el respaldo de la FDA (Food & Drug Administration) y es la elección ideal para aplicaciones de "no label look". Además, presenta una resistencia superior al blanqueamiento en aplicaciones que involucran contacto con agua y humedad.

Complementando esta estructura de excelencia, el soporte (liner) de 60 gramos es otro protagonista. Confeccionado con papel glassine supercalandrado blanco, este liner fue diseñado específicamente para la conversión en rollos, añadiendo fluidez y facilidad en el proceso.

“

*Mantener la rastreabilidad en nuestros garrafones era esencial para garantizar calidad y confianza del cliente. La colaboración entre Flamin Mineração y Avery Dennison fue clave para encontrar una solución sólida fortaleció nuestra operación. Gracias a la solución de Avery Dennison transformamos un desafío en una oportunidad para mejorar la calidad y eficiencia en Bioleve*”

*Haroldo Klock,  
Gerente de Producto de Bioleve*

## La Transformación Continúa

Con la adopción de esta nueva solución, Bioleve abandonó el uso de etiquetas de "papel con pegamento. Esta transición no solo eliminó la acumulación de suciedad originada por el pegamento, sino que también estableció una identidad visual más uniforme para la marca.

Esta decisión trajo beneficios tangibles en cuanto a costos, al reducir riesgos, minimizar la exposición a productos químicos y prevenir lesiones por esfuerzo repetitivo. Además, elevó la higiene y la eficiencia en todo el proceso de producción, generando un entorno más limpio y una mayor productividad.

La colaboración entre Bioleve, Flamin Mineração y Avery Dennison ha trascendido los límites convencionales, dando forma a una solución excepcional para un desafío central. La rastreabilidad y la identificación se han fortalecido gracias a la conjunción de una solución técnica y a la excelencia del material. En esta sinfonía de colaboración y tecnología, Bioleve ha logrado un avance significativo, consolidándose como una referencia en el mercado del agua.



## Descubre Más sobre Nuestras Soluciones de Etiquetado

¿Quieres experimentar la diferencia que hacen las soluciones de Avery Dennison? Nuestros especialistas están listos para brindarte una visión más profunda sobre cómo podemos transformar tus desafíos en soluciones únicas. **Contacta con nosotros hoy mismo y descubre cómo puedes llevar tu marca al siguiente nivel.**

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

[Facebook](#) | [Instagram](#): [averydennisonlatinoamerica](#)



**Términos y condiciones:** Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2023 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Noviembre/2023